

Das ist beim Weinmarkt geplant

Am letzten August- und ersten September-Wochenende ist es im Stadtpark wieder so weit / Es gibt einige Änderungen

Von Julia Sloboda

MAINZ. Noch drei Wochen, dann ist es wieder so weit: Am 24. August startet der Mainzer Weinmarkt. Vom 24. bis zum 27. August sowie vom 31. August bis zum 3. September erwartet der Veranstalter Mainzplus Citymarketing wieder Hunderttausende Besucher im Stadtpark. Wie Mainzplus in einer Presseerklärung mitteilt, sind dieses Mal rund 100 Aussteller an der Veranstaltung beteiligt, darunter seien knapp 60 bekannte Winzer und Weingüter aus Mainz und der Region.

Schweiz präsentiert Weine aus Lausanne

Neu sind in diesem Jahr die rheinhessischen Weingüter Erbelinger, Kruppenbacher und Pfeiffer mit dabei. Ein breites kulinarisches Angebot sei auf dem Gelände ebenfalls zu finden. „Passend zum Wein“, wie der Veranstalter mitteilt. Damit habe man den Wunsch vieler aufgegriffen und „das Thema Wein und Genuss in den Vordergrund des Veranstaltungskonzeptes“ gestellt. Im vergangenen Jahr war unter anderem „eine gewisse Entwicklung in Richtung eines Johannischts-Charakters“ kritisiert worden, was unter anderem an der Vielzahl von Essensständen festgemacht worden war.

„In diesem Jahr haben wir die Anzahl der Wein- und Essensstände erhöht, sodass eine exzellente Weinauswahl auf genussreiche Küche trifft“, sagen nun die beiden Mainzplus-Geschäftsführer Katja Mailahn

und Marc André Glöckner.

Wie im vergangenen Jahr wollen die Veranstalter auch dieses Mal auf Nachhaltigkeit achten. „Nachhaltiges und/oder wiederverwendbares Geschirr gehören zum Standard, um das Müllaufkommen zu reduzieren. Das Programmheft wird, wie im letzten Jahr, erneut digitalisiert und ist dann online über das Handy abrufbar.“ Erstmals biete man zudem einen Fahrradstellplatz im Volkspark an der kleinen Fußgängerbrücke am Favorite Parkhotel an. Der Platz biete Vorrichtungen zum Abschließen der Fahrräder. Von der Mainzer Mobilität gibt es außerdem ein Veranstaltungsticket.

Der Mainzer Weinmarkt be-

kommt in diesem Jahr Besuch aus der Schweiz: Im Great Wine Capitals-Weindorf präsentiert das Partnerland Schweiz am ersten Wochenende das Weinanbaugebiet Lausanne. „Mit dem Angebot im Great Wine Capitals-Weindorf präsentieren wir den Weinmarkt-Gästen eine internationale Weinauswahl, die das lokale und regionale Weinangebot bestens ergänzt. Die Einbindung lokaler Gastronomen gestaltet das Angebot noch vielfältiger“, sagt Wirtschaftsdezernentin Manuela Matz (CDU), die auch Aufsichtsratsvorsitzende von Mainzplus Citymarketing ist.

Auf der Hauptbühne am „Mainzer Platz“ treten täglich

lokale und regionale Bands wie „Buzz“, „Schall & Rauch“, „The Bombshells“, „Bongaz“, „Noisic“ sowie „Flo&Chris“ auf. Beim Sektfest im Rosengarten sind unter anderem „Neonlicht“, „Mr. Flower Power“ und „Tschau Johnny“ dabei.

Oldtimer-Rundfahrt der „Mainzer Automobil Classic“

Wie auch im letzten Jahr wird es wieder für alle Familien mit Kindern ein Kinderprogramm geben – Höhepunkt in diesem Jahr wird der Live-Auftritt von Oliver Mager am Sonntag, 27. August, auf der Kinderwiese sein. An beiden Samstagen und Sonntagen sind zudem Hüpf-

burgen, ein Bücherzelt, ein Kinderkarussell sowie die „Bum Bum Ballerbox“ des FSV Mainz 05 zu finden.

Am Samstag, 26. August, werden die Autos der Oldtimer-Rundfahrt der „Mainzer Automobil Classic“ ab 16.30 Uhr auf dem Weinmarkt-Gelände einfahren. Für alle Kreativen gibt es wieder Allerlei Handwerkliches und Künstlerisches auf dem Künstlermarkt, der rund um die Abtsgasse im Rosengarten samstags und sonntags geöffnet sein wird.

Bewährt hat sich seit einigen Jahren die Schlenderweinprobe auf dem Mainzer Weinmarkt. Das Schlenderweinprobenticket dafür kann entweder ab jetzt im Mainz Store oder vor Ort am Infostand am Flamingoteich für 19 Euro erworben werden. Mit dem Ticket stehen insgesamt neun Weine an verschiedenen Weinständen bereit. Zu jedem Ticket gibt es ein Weinglas gratis dazu.

Für alle Interessierte bietet sich außerdem der Kulturspaziergang „Vom schaurigen Schinderhannes zur schönen Favorite“ an. Er findet am 24. August um 16.30 Uhr, am 26. August und 2. September jeweils um 16 Uhr sowie am 27. August und 3. September jeweils um 15 Uhr statt. Um Anmeldung über die Onlineplattform www.mainz-tourismus.com wird gebeten.

Das vollständige Programm und alle Informationen zum „Mainzer Weinmarkt 2023“ gibt es auch unter www.mainzer-weinmarkt.de.



Der Weinmarkt im Stadtpark zieht bis spät in die Nacht die Besucher an.

Foto: Sascha Kopp (Archiv)

► KOMMENTAR